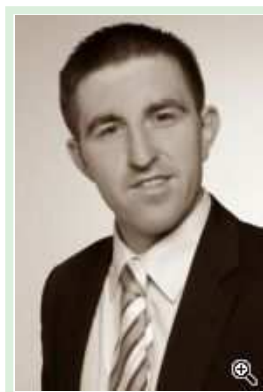


INNOVATIONEN

## Eine freimütige Unternehmenskultur als Reservoir für Innovationen

**München.** Eine wesentliche Charaktereigenschaft der westlichen Industriegesellschaft ist die Planung. Wissenschaft und Industrie richten ihre Aktivitäten darauf aus die Welt „planbar“ zu machen. Dementsprechend konnten hier vor allem im Bereich der industriellen Produktion beachtliche Leistungen erzielt werden.



Sven Stachon ist Unternehmensberater bei 4-advice | Change & Innovation Consulting in Bonn.






Prominente Beispiele für solche zielgerichteten Innovationen sind die Halbleitertechnik, die Atombombe oder das Internet. Im Lichte dieser Erfolge entwickelte sich Planung zum Leitbild für die Gestaltung von Innovationsprozessen. Die Innovatoren verfolgten das Ziel die Unbestimmtheit und Freimütigkeit von Innovationen in Planbarkeit und Berechenbarkeit zu transformieren. Durch standardisierte Prozessabläufe oder Kreativitätstechniken wird versucht den unbestimmten Prozess der Neuerung zu steuern.

Diese Herangehensweise birgt jedoch die Gefahr, dass Innovationen im Unternehmen nicht gefördert, sondern behindert werden. Unbestimmtheit und Freimütigkeit sind

essentielle Momente des Innovationsprozesses, denn Neuerungen entstehen, wenn Freiraum und kreatives Chaos herrscht!

Beispielsweise erfand das amerikanische Multi-Technologieunternehmen 3M durch Zufall die „Post-it“. Ursprünglich wollte 3M einen sehr gut haftenden Klebstoff kreieren. Das Ziel wurde jedoch nicht erreicht und im Ergebnis brachte man einen „nur“ schlecht haftenden Klebstoff hervor. Jedoch eignete sich dieser hervorragend um wieder ablösbare Notizzettel damit auszustatten. Dies war die Geburtsstunde der Post-it, die zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell weiter entwickelt wurden. Nur durch fortwährendes Hinterfragen und Denken in alle Richtungen – welche anderen Nutzungsmöglichkeiten vorstellbar wären – können solche radikalen Neuerungen entstehen.

ARTIKEL ZUM THEMA

- » **Neukundengewinnung:** Die Messe - Warm-up für Kundentermine 
- » **Interview - Michael Moesslang:** "Hitchcocks Techniken sind sensationell einfach und zugleich sehr wirkungsvoll" 
- » **Mehr als eine Quote:** "Mehr Frauen in die Vorstände!" 
- » **Crashkurs Zeitmanagement:** „Crashkurs Zeitmanagement“ in der Stadtbibliothek Moosach 
- » **Neue Vertriebsmethoden:** Oliver Kahn und die Geheimnisse des Verkaufens 

[Coaching-Briefe](#)

WIR MACHEN IHR UNTERNEHMEN BEKANNT!

- » Ihre Pressemeldung
- » Ihre Eventfotos
- » Ihr Video
- » Ihre Termine
- » Ihr Unternehmensportrait TOP
- » B2B Werbung
- » Kontakt aufnehmen
- » Weitere business-on.de Portale
- » business-on.de Partner werden
- » Meldung kommentieren
- » Immer Up2Date bleiben

<a href="#">Anmelden zum NEWSLETTER</a>	<a href="#">Abonnieren Sie das RSS-FEED</a>
<a href="#">Alle Top-News mit TWITTER</a>	<a href="#">CONTENT für Ihre Webseite</a>

ANZEIGE

**10 Millionen Singles**

Ich suche:

Frauen 20 - 30

PLZ 1...

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

NEUESTE ARTIKEL

- 06.07. 10:11 **Markenverband:** Wie viel Macht hat das „Private-Label“? 
- 06.07. 10:10 **Liebesbekundung:** Heute ist der internationale Tag des Kusses 

## Unternehmenskultur als Innovationsbarriere

Als branchenunabhängige Hauptbarriere für Innovation gilt die Unternehmenskultur. Ausschlaggebend für Innovationserfolg ist die richtige Mischung aus Fachkompetenz und dem Engagement des einzelnen Mitarbeiters selbstbewusst eigene Ideen vorzubringen und sich aktiv für Neues einzusetzen. Das Unternehmen mit der vielleicht freimütigsten Unternehmenskultur ist Google. Beim Internetgiganten dürfen die [Mitarbeiter](#) 20 Prozent ihrer Arbeitszeit an eigens definierten Projekten arbeiten. Dieser Freiraum bietet sehr viel Nährboden für neue Produkte und Dienstleistungen. Die Kreativität der Belegschaft wird optimal genutzt und ein enormes Innovationspotential generiert.

Wer beabsichtigt langfristig zu wachsen, der benötigt Innovationen, die es ermöglichen neue Märkte zu erschließen und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Denn nur wer seine Kunden mit findigen Ideen überrascht, kann im globalen Konkurrenzkampf bestehen. Neuerungen ersetzen oft das Gute durch das Bessere. Natürlich können sie auch das Schlechte durch etwas Besseres ersetzen. Eine innovationsfördernde

## Unternehmenskultur entscheidet über Erfolg

Unternehmenskultur entscheidet letztendlich über [Erfolg](#) oder Misserfolg im Wettbewerb. Die Wirtschaftskrise der letzten Jahre hat deutlich gezeigt, dass in der Hälfte aller Fälle wo „Neuerung durch Struktur“ entstehen sollte, der gewünschte Erfolg ausgeblieben ist. Unternehmen, die in diesem Kontext versucht haben Innovationen durch klar definierte Prozesse und Kennzahlen zu erzeugen, mussten erkennen, dass dieser Ansatz der Komplexität von Organisationen und der dort tätigen Menschen nicht gerecht wird. Kreativität kann sich so nur bedingt entfalten und das für Innovationen stark förderliche „Out of the Box“ Denken kommt viel zu kurz.

Festzuhalten bleibt, dass das für Unternehmen lebensnotwendige [Management](#) der Neuerungen mit einem Change Management einhergeht. Denn um den komplexen Umwelthanforderungen Rechnung zu tragen und am Markt erfolgreich sein zu können muss neben der Neuerung von Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen (Innovation) auch eine angemessene Einbeziehung aller Anspruchsgruppen und ihrer Wünsche und Interessen erfolgen (Change Management). Jeder Mitarbeiter stellt eine wertvolle Ressource für das Unternehmen dar und bekleidet verschiedene Rollen. Daher können Innovationen sehr viel wahrscheinlicher Früchte tragen, wenn sie von allen Mitarbeitern verstanden und akzeptiert werden.

Die [4-advice | Change & Innovation Consulting](#) in Bonn hat sich unter anderem spezialisiert auf Change Management und Innovation Management.







(Sven Stachon)

Fotokennzeichnung:  
Bild Nr. 1 © Sven Stachon

Tags: [Innovationen](#)  
[Unternehmenskultur](#)  
Innovationsprozesse Innovationsbarriere  
[Google](#)

- 06.07. **TV-Tipp:**  
09:49 Kampf dem Dschihad - wer entscheidet in dieser Welt über Gut und Böse? 
- 06.07. **München 2018:**  
09:30 Bundespräsident Wulf in Durban gelandet 
- 06.07. **Elektroauto:**  
09:19 Erstes Elektrotaxi fährt in München
- 06.07. **Fußball-WM der Frauen:**  
08:00 Was organisieren Sie für die Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft? 
- 05.07. **Münchner Golfwoche 2011:**  
15:19 Endspurt für die Münchner Golfwoche 

### MEISTGELESENE ARTIKEL

- 1 **Witzige Weihnachtsgeschenke**  
So bringen Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter zum Schmunzeln 
- 2 **Freie Mitarbeiter**  
Scheinselbständigkeit ist kein Spaß 
- 3 **Power-Seminar**  
Führungskompetenz entwickelt Mann in der Wüste! 
- 4 **Buchtipps**  
„Nicht gekauft hat er schon. So denken Top-Verkäufer“
- 5 **Burnout**  
Warum Unternehmen ihren Mitarbeitern Entspannung „verordnen“ sollten 
- 6 **SALESMASERS & Friends**  
Geballte Vertriebspower von 7 Spitzentrainern an einem Tag! 
- 7 **Crashkurs Zeitmanagement**  
„Crashkurs Zeitmanagement“ in der Stadtbibliothek Moosach 

### TERMINE

- Heute **FKG - Firmenkontaktgespräch 2011** - München
- Heute **SicherheitsExpo 2011** - München
- 11.07. **Münchner GolfWoche** - München
- 11.07. **3-Tages-Kurs „LiveCycle Designer ES2.5 Specialist“** - München
- 16.07. **Welche Krise ist die nächste? Strategien für die persönliche Krisenvorsorge** - Nürnberg

[mehr im Kalender](#)

### ALLE BUSINESS-ON.DE REGIONEN

18 Portale, 400.000 Leser pro Monat.  
Klicken Sie auf Ihre Region:

Gefällt mir

 [Ihren XING-Kontakten zeigen](#)

0

## Mehr zum Thema Bizz Tipps:



### Wie Pferde helfen die eigene Persönlichkeit zu entwickeln

Ich glaub' mich coacht ein Pferd!



### Von weißen und schwarzen Schwänen – das Leadership-Risiko in Top-Teams

Unternehmensführung



### Ausländische Studenten in den deutschen Arbeitsmarkt locken

Arbeitsmarkt



### Coachingbriefe für Unternehmer

Veränderung durch wöchentliches Coaching



### Eine freimütige Unternehmenskultur als Reservoir für Innovationen

Innovationen

## Kommentar abgeben »

Ihr (Nick-)Name:

Titel für Ihren Eintrag:

Kommentar abgeben:

Bei einer Antwort möchte ich per Email benachrichtigt werden an meine Emailadresse:  (wird nicht veröffentlicht)

Kommentar speichern



Nach oben

## Entdecken Sie business-on.de:

### **Aktuell**

Termine, News, IT & Telekommunikation, Recht & Steuern, Jobbörse, Messen, "München meint...",

### **Lokale Wirtschaft**

Interviews, Unternehmen, Immobilien, Eventfotos,

### **Bizz Tipps**

Top-Seminare, Seminare & Weiterbildungen, Personal, Hot Spots, Buchtipps,

### **Lifestyle**

Top-Tipps, Wellness & Genuss, Life & Balance, Reisen, Gourmet Guide, Hotel Guide, FriendScout24,

### **Marketing**

Marketing News, Die PR-Kolumne, Medien Blog,

### **Finanzen**

Aktien & Fonds, Vorsorge, Finanzierung,

### **Fachwissen**

Fachwissen Energie/Umwelt, Fachbeiträge Recht & Steuern, Fachwissen Vertrieb,

### **Golf-on**

SMILE EYES Trophy 2011,

**businesson** - Das Wirtschaftsportal der Region München.

Infos aus München zu Unternehmen, Gewerbeparks, Existenzgründung, Wirtschaft, Steuern, Recht, Messen, Seminare, Finanzen, Incentives, Restaurants, Golf, Lifestyle uvm.

© 2011 Zöller Consulting GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

» Über business-on.de » Impressum » Kontakt » Werbung » Partner » Archiv » Themenverzeichnis

Weitere Regionen: » Aachen-Euregio » Berlin » Deutschland » Düsseldorf » GTE Deutschland » Hamburg » Köln-Bonn » Mecklenb.-Vorpommern » Mittelfranken » Niedersachsen-Ost » Nordbaden » Ostwestfalen-Lippe » Rhein-Main » Ruhr » SaarLorLux » Stuttgart » Südbaden » Südtirol » Südwestfalen » Weser-Ems



Alle Top-News mit 