

**Jetzt bestellen**  
 und Bilderrahmen im Wert  
 von 20,- EURO  
 sichern!



**Patentierter Regenschirm,**  
 der Windstärken bis zu 120 km/h standhält.

www.adlerwerbegeschenke.de

ALS STARTSEITE | LESEZEICHEN | FACEBOOK | TWITTER | RSS | CONTENT4U | ÜBER BUSINESS-ON.DE | IMPRESSUM | KONTAKT | WERBUNG | PARTNER

Suche

[Aktuell](#) | [Lokale Wirtschaft](#) | [Bizz Tipps](#) | [Lifestyle](#) | [Marketing](#) | [Finanzen](#) | [Fachwissen](#) | [Golf-on](#)

[Marketing News](#) | [Die PR-Kolumne](#) | [Medien Blog](#)

08.11.2011 09:49 Uhr

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [Kommentare](#)

## GAMIFICATION

# Wie viel Spiel passt in die Reisebranche?

**München.** Das Thema Gamification taucht zuletzt immer häufiger in den Medien auf und auch hier wurden schon einige Artikel zu diesem Thema veröffentlicht, die sich mit grundsätzlichen Anwendungsmöglichkeiten, sowie den theoretischen Grundlagen beschäftigt haben.



Kinder spielen gern. Daher hat sich vor allem ein Anbieter von Kinder- und Jugendreisen dem Thema Gamifikation angenommen. Rainer Sturm [pixelio.de](http://pixelio.de)


Im folgenden Artikel wird der Frage nachgegangen, ob Gamification im Tourismus schon Einzug gehalten hat und wenn ja, welche Beispiele sich in der Praxis finden lassen.

Es lässt sich feststellen, dass diverse Reiseveranstalter schon Gamification Merkmale implementiert haben. Dabei geht es vor allem um die **Förderung** von Kundenloyalität und die Einbindung von Kunden in Social Media Marketingaktivitäten. Doch wie sieht das in der Praxis aus und welche Ziele werden dabei verfolgt?

## Jugendliche im Visier

Als Beispiel wird der Reiseveranstalter RUF Jugendreisen betrachtet. Auf der Unternehmenshomepage findet sich die so genannte Young Travelers

## ARTIKEL ZUM THEMA

- » **Gamification:**  
 Nur nächster Hype oder echtes Geschäftspotenzial?
 
- » **Twitter Marketing:**  
 Für welche Unternehmen lohnt sich Twitter Marketing?
 
- » **Christian Seifert:**  
 Social-Media und SEO gemeinsam nutzen
 
- » **Buchtip:**  
 Facebook-Ads – Werbung unter Freunden
 
- » **Kunstgriff oder Kokolores:**  
 Wie setze ich QR-Codes erfolgreich in der Werbung ein?
 

## EMPFEHLUNG

Die [Agentur Social Media München](#) berät kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) sowie Freiberufler im Bereich Social Media Marketing und Suchmaschinen-Werbung.

## TWITTER-WISSEN

- » Bedeutung von Twitter für das Online-Marketing
- » Wie Twitter funktioniert
- » Weshalb Twitter-Marketing so reizvoll ist
- » Worauf es beim Twitter-Marketing ankommt
- » Für welche Unternehmen sich Twitter-Marketing lohnt
- » Wie man Follower für seinen Twitter Account gewinnt
- » Welche Themen sind beim Twitter-Marketing wirklich wichtig?
- » Testen Sie Ihr Twitter-Wissen
- » Twitter Marketing bedeutet Kommunikation
- » Weshalb Feeds und ähnliche Tools nicht für Twitter geeignet sind

## WIR MACHEN IHR UNTERNEHMEN BEKANNT!

- » Ihre Pressemeldung
- » Ihre Eventfotos
- » Ihr Video
- » Ihre Termine

Lounge. Registrieren können sich dort Reiseteilnehmer, die innerhalb der letzten 3 Jahre mindestens 1 Mal Urlaub mit RUF Jugendreisen gemacht haben. [Teilnehmer](#) der Young Traveler Lounge haben nach der Registrierung Zugang zu diversen Aktionen des Reiseveranstalters. Gabe Zichermann, einer der Vordenker im Bereich Gamification bezeichnet „Status, Access, Power und Stuff“ als die effektivsten aus Games ableitbaren Anreize um hohes Engagement der Nutzer zu erzeugen.

Status bedeutet, dass Aktivitäten der Kunden in Ranglisten bewertet werden und sie als [Lohn](#) ihrer Mitarbeit Abzeichen, virtuelle Trophäen oder Ähnliches erhalten. Unter dem Punkt Access wird verstanden, dass Kunden durch ihr Wirken in neue Bereiche aufsteigen können und ähnlich wie neue Levels bei Spielen immer weiter aufsteigen können. Der Punkt Power bedeutet, dass Kunden Einfluss mit ihrer Mitarbeit erzielen können und so das Erscheinungsbild von angebotenen Produkten und Dienstleistungen mitprägen können. Stuff wiederum bezeichnet die Belohnung der Kunden mit realen oder virtuellen Gütern.

Drei der vier genannten Anreize lassen sich bei den Aktionen des Reiseveranstalters identifizieren. Status bedeutet: RUF Jugendreisen bietet besonders aktiven Mitgliedern den Moderatorenstatus in den Foren des Reiseveranstalters. Dabei werden die Teilnehmer besonders gekennzeichnet. Access bedeutet: Die aktivsten Teilnehmer werden mit einem Besuch der Firmenzentrale belohnt wo sie einen Blick hinter die Kulissen erhalten. Außerdem dürfen sie im Rahmen des Besuchs mit Verantwortlichen des Reiseveranstalters über neue Produktideen diskutieren. Power bedeutet: Ferner dürfen sie an der Auswahl für neue Katalogbilder arbeiten, so dass sie dadurch direkt kleinen Einfluss an der Kataloggestaltung erhalten.

An Hand dieser Beispiele lässt sich erkennen, dass Gamification auf breiter Basis bei diesem Reiseveranstalter bereits eingesetzt wird und sich in unterschiedlichen Maßnahmen widerspiegelt. RUF Jugendreisen bindet die Teilnehmer an das [Unternehmen](#), um möglichst neue Buchungen zu generieren. Außerdem wird das Kundenengagement gefördert und Ideen und Feedback der Teilnehmer bei der Weiterentwicklung der Produkte bewusst eingesetzt.

Dieses Beispiel zeigt, dass Gamification auch im Tourismus angekommen ist. Man darf sicher gespannt sein, wie sich dieses Thema [weiter entwickeln](#) wird und in welchen Bereichen des Tourismus es noch zur Anwendung kommen wird und welchen konkreten Nutzen die Unternehmen aus den Gamification Anwendungen ziehen werden.

Die [4-advice | Change & Innovation Consulting](#) in Bonn hat sich unter anderem spezialisiert auf Change Management und Innovation Management.

(Christian Borowski)

Fotokennzeichnung:  
Bild Nr. 1 © Rainer Sturm / [pixello.de](#)

Tags: Reiseteilnehmer  
[Reiseveranstalter](#) Gamification  
[Kunden](#) [Produkte](#) [Tourismus](#)  
RUF Jugendreisen Status

#### MEHR ZUM AUTOR:



Christian Borowski ist Berater bei 4-advice in Bonn.

- » [Ihr Unternehmensportrait](#) TOP
- » [B2B Werbung](#)
- » [Kontakt aufnehmen](#)
- » [Weitere business-on.de Portale](#)
- » [business-on.de Partner werden](#)
- » [Meldung kommentieren](#)
- » [Immer Up2Date bleiben](#)

Anmelden zum  
**NEWSLETTER**

Abonnieren Sie  
das **RSS-FEED**

Alle Top-News  
mit **TWITTER**

**CONTENT** für  
Ihre Webseite

ANZEIGE

#### BUSINESS-ON.DE IPHONE APP

#### NEUESTE ARTIKEL

- 11.11. 11:10 **Online-Handel:** Erfolg im Marketing für fast die Hälfte der Händler nicht nachvollziehbar
- 11.11. 10:08 **Verleihung:** Bester „Bambi“ seit fünf Jahren
- 11.11. 09:56 **Verkaufserfolg:** Die Argumente von Frauen im Vertrieb sind anders - und unerlässlich!
- 11.11. 09:22 **Mietwagen im Internet:** OLG München zur irreführenden Werbung für Mietwagen im Internet
- 11.11. 09:07 **Sozialbericht:** Wohlstand in Bayern trotz Krise leicht gestiegen
- 11.11. 08:32 **Eröffnung:** Zweites Literaturfest München eröffnet

Gefällt mir

1

Ihren **XING** Kontakten zeigen

0